



d'équipements professionnels

Pour ses 30 ans, E.P.I. Center revisite entièrement ses catalogues !

E.P.I. Center : la belle (r)évolution de ses catalogues

- 30 ans au service de la protection des femmes et des hommes au travail,
- 30 ans de préconisations et de conseils pour prévenir et protéger, quels soient les secteurs d'activité ou la taille de l'entreprise,
- 30 ans de conseils et de personnalisation dans le workwear !



Fort de cette expérience et de son expertise, E.P.I. Center propose une refonte totale de ses deux catalogues, dédiés d'une part aux métiers de bouche, de l'accueil, des univers du bien-être et de la santé, ainsi que de l'agro-alimentaire, et d'autre part, aux métiers de l'industrie, du BTP et des collectivités.

Les différentes commissions ont analysé toutes les ventes des deux dernières années pour conserver les articles incontournables et renouveler une grande partie de l'offre grâce aux nouvelles gammes des fournisseurs partenaires.

Le résultat final ; une offre complète, pertinente, dynamique et équilibrée, à l'ergonomie particulièrement étudiée pour en faire un outil transverse pour les commerciaux et les utilisateurs !

Les évolutions des catalogues sur la forme : clarification et ergonomie

- Des onglets avec sommaire détaillé pour trouver rapidement et facilement les produits voulus
- Des codes couleurs et des pictos pour visualiser instantanément les déclinaisons d'un produit (palette de coloris et/ou gamme), ses différents conditionnements, les risques couverts, ..., sans oublier l'indispensable guide des tailles pour les vêtements et les gants.
- Valorisation accrue des fournisseurs partenaires, selon la nouvelle stratégie du groupement
- Des belles photos et des textes synthétiques pour aller à l'essentiel

Les évolutions des catalogues sur le fond : ciblage pointu, enrichissement et conseils

- Une collection resserrée et pointue pour gagner du temps dans la sélection des produits
- Un important renouvellement des références produits ; 40 % des références EPI et 50 % des références textiles ont été renouvelées pour une offre complète et pertinente.
- Enrichissement des gammes femmes
- Présentation de tous les services proposés : essayage, personnalisation, livraisons (paquetage nominatif, cadencement, mise en sachet individuel, ...), e-procurement, suivi des EPI (vérifications, entretien et lavage industriels, recyclage)
- Des pages didactiques pour mieux comprendre les normes spécifiques à chaque EPI et une clarification sur la nouvelle réglementation



Spécificités de chaque catalogue

Catalogue bleu : Industrie / BTP / Artisanat

501 références d'EPI

343 références textiles (hors déclinaisons tailles et coloris)



Catalogue blanc : Agro / CHR / Santé

365 références textiles (hors déclinaisons tailles et coloris)

102 références d'EPI

De nouvelles rubriques tels que le secours (ambulanciers) et la casual bistronomie ont fait leur apparition

Ils sont téléchargeables sur le site internet d'E.P.I. Center : <http://www.preventistes.com/produits.php>

Le « + » E.P.I. Center :

Une page présente, sous forme d'un magnifique rappel, l'éthique professionnelle d'E.P.I. Center qui permet d'optimiser l'adéquation entre offre et besoins des clients, et de renforcer leur satisfaction :

- P : partenaires de proximité
- R : risques maîtrisés
- O : organiser votre maintenance
- T : technicité à valeur ajoutée
- E : exigence dans l'engagement
- C : conseil en toute confiance
- T : transversalité des services
- I : innovations et expertise
- O : offre globale stocks
- N : normes et réglementations

Pour plus d'informations :

E.P.I. Center - 69400 Villefranche sur Saône

Dorothee Michau - Chef de marché textile

Tél. : 07.89.39.49.53 - dorothee.michau@epicenter.fr

Contact presse :

Héliosphère - Marie-Line VAXELAIRE

Tél. : 06 24 61 65 54 - mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com

